

Regulamentul oficial al campaniei

"Un prieten=o lună de cashback!"

Versiunea nr. 6/31.03.2025

I. Organizatorii si regulamentul oficial al Campaniei

Campania „Un prieten=o lună de cashback!” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de SALT BANK S.A., cu sediul social in Mun Bucuresti, bd Dimitrie Pompei nr 5 – 7, et 6, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/2416/12.03.1998, cod unic de inregistrare (CUI): RO10318789, Registrul Bancar P.J.R.40-043, avand contul IBAN: RO18 ROIN 0010 0000 0000 0000 deschis la BNR Centrala, denumita Organizator.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”), care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului (<https://salt.bank/>).

De asemenea, Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi obtinut in mod gratuit de orice persoana interesata, in urma solicitarii prin email la adresa salut@salt.bank sau telefonic la *7258.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii (<https://salt.bank/>).

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

II. Definitii:

Aplicatia Salt Bank/ Aplicatia Salt/ Aplicatia: o aplicatie mobila care ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Data de inceput a Campaniei: 23.10.2024

Card: Este instrumentul de plata de tip card de debit emis de Salt Bank care permite

Detinatorului sa utilizeze fondurile disponibile intr-un cont deschis la Banca pentru plati de bunuri si servicii la comercianti, inclusiv prin intermediul aplicatiilor de tip portofel digital (wallet) acceptate de Banca.

Cashback: reprezinta un premiu acordat Participantului in conformitate cu prevederile prezentului regulament Oficial.

Tranzactii eligibile: inseamna orice plata efectuata (autorizata) in perioada de desfasurare a campaniei, in valoare de minimum 1 Leu, in locatii fizice la comercianti din Romania (POS).

Detinator de Card este o persoana fizica in varsta de cel putin 18 ani la data inscrierii cardului in campanie, cu domiciliul fiscal in Romania care detine un card (Platinum Founders, Standard) **emis de SALT BANK sub binurile: 52816741, 52816706.**

Participant: in sensul prezentului Regulament, este clientul Salt Bank care indeplineste conditiile de participare prevazute in acest Regulament Oficial, este Detinator de Card si il utilizeaza ca metoda de plata pentru a efectua Tranzactii eligibile.

Client Activ: persoana fizica, cu varsta de cel putin 18 ani, care a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca si care a utilizat in mod regulat si continuu serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator si conform conditiilor stabilite in Conditiiile Generale de Functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank si a celorlalte documente contractuale aplicabile.

Cod de recomandare: Este codul unic furnizat Participantilor la Campanie, ce poate fi utilizat pentru recomandarea unor potentiali clienti in vederea inrolarii in aplicatia Salt in vederea participarii la Campanie.

III. Durata campaniei

Campania se va desfășura între 23.10.2024 și 30.04.2025 („Durata Campaniei”)

IV. Condiții de participare și participanți

Participarea la această campanie este deschisă clienților activi care efectuează cel puțin o recomandare „cu succes” în perioada 23.10.2024 – 30.04.2025, conform prevederilor acestui regulament. Dacă un client și-a deschis cont până pe data de 30.04.2025, folosind codul de recomandare al unui prieten, și face o tranzacție la POS până pe 14.05.2025, acesta poate beneficia de 1 luna cu 5% cashback.

Prin introducerea codului de recomandare, clienții noi Participanți la Campanie sunt de acord cu transmiterea către clientul activ Salt care i-a recomandat a statusului încadrării în Campanie.

Informațiile care vor fi transmise prin intermediul aplicației Salt sunt: Prenume, inițiala numelui, status înrolare, status efectuare primă plată.

V. Mecanismul campaniei și beneficiile acesteia

Campania de promovare se adresează tuturor Clienților Activi care îndeplinesc condițiile de participare descrise în Regulament, și care, pe Durata Campaniei, realizează recomandarea cu succes a minim unui nou client Salt Bank.

Recomandarea unui nou client este « cu succes » atunci când persoana recomandată instalează Aplicația Salt utilizând codul de recomandare transmis de Participant, și parcurge, la rândul său, cu succes procesul de înrolare, respectiv este deschisă relația de afaceri a acestuia cu Banca, concretizată în deschiderea la Banca a contului curent al persoanei recomandate și realizează o tranzacție (autorizată) în locații fizice, la comercianți din România (POS).

Recomandarile vor putea fi efectuate din Aplicația Salt Bank/ Centrul Self Service/Recomandă Salt unui prieten. Codul de recomandare este disponibil în Aplicația Salt Bank și poate fi transmis electronic persoanelor recomandate prin SMS, WhatsApp sau email, accesând opțiunea corespunzătoare din Aplicație.

Clienții Activi pot efectua un număr nelimitat de recomandări pe toată durata Campaniei. Banca poate să refuze deschiderea relației de afaceri cu persoana recomandată,

respectiv a contului curent, conform cadrului legal aplicabil și *Condițiilor Generale de Funcționare a Produselor și Serviciilor Bancare prin aplicația Salt Bank* ale Bancii.

Este interzisă oferirea de către Participanți a altor beneficii care nu sunt prevăzute în prezentul Regulament.

Banca își rezervă dreptul de a lua orice măsură necesară dacă consideră că recomandarea a avut orice fel de implicații frauduloase sau abuzive.

Beneficii:

a) Pentru fiecare recomandare « cu succes » a unui nou client, ambii Participanți (atât clientul Salt Bank care realizează recomandarea cât și noul client Salt Bank care a utilizat codul de recomandare în procesul de înrolare în Aplicația mobilă Salt Bank) primesc un premiu de tip cashback în valoare de 5% pentru tranzacțiile efectuate cu cardul Salt Bank, în locații fizice, la comercianți din România (POS):

- începând cu ziua calendaristică imediat următoare deschiderii contului de către noul client pentru următoarele 30 de zile,
- **în limita a maxim 200 LEI** pe parcursul fiecărei perioade de 30 de zile de cashback.

Numarul maxim de recomandari recompensate cu premii cashback este de 12 per client (maxim 2,400 LEI/ client) pentru clientul Salt Bank care realizeaza recomandarile si de 13 per client (2,600 LEI) pentru clientii Salt Bank, Participanti la Campanie, noi, care au utilizat codul de recomandare in procesul de inrolare in Aplicatia mobila Salt Bank.

b) Fluxul acordării compensațiilor de tip cashback se desfășoară astfel:

- Detinatorul de Card Salt Bank efectuează tranzacții eligibile la comercianți conform condițiilor menționate în prezentul Regulament.
- Salt Bank analizează tranzacțiile efectuate și identifică Tranzacțiile eligibile, conform criteriilor menționate în prezentul Regulament.
- Pentru Tranzacțiile eligibile, Salt Bank calculează valoarea premiului Cashback, în conformitate cu mecanismul Campaniei.

- iv. Salt Bank trimite Cashback catre conturile aferente Cardurilor Participantilor in **primele cinci zile lucratoare ale lunii calendaristice** pentru luna calendaristica precedenta.
- v. Valoarea Cashback-ului se va credita in contul curent al Participantului in lei.
- vi. Nu sunt Tranzactii eligibile, nu vor fi incluse in campanie si nu se va acorda Cashback pentru urmatoarele tipuri de tranzactii (coduri de categorii de comercianti):
- **4829** Cvasi-numerar – Transfer de bani
 - **6010** Institutii financiare – Retrageri manuale de numerar
 - **6011** Institutii financiare – Retrageri automate de numerar
 - **6012** Cvasi-numerar – Institutie financiara – Marfuri si servicii
 - **6050** Cvasi-numerar – Institutie Financiara Membru
 - **6051** MasterCard – Cvasi-numerar – Comerciant
 - **6529** Cvasi-numerar – Incarcare valoare stocata la distanta
 - **6530** Cvasi-numerar – Incarcare valoare stocata la distanta
 - **6532** Tranzactie de plata – Membru
 - **6533** Tranzactie de plata – Comerciant
 - **6534** Transfer de bani – Institutie Financiara Client
 - **6536** Remitere de bani in aceeasi tara
 - **6537** Remitere de bani transfrontaliera
 - **6538** Finantare remitere de bani
 - **6540** Tranzactie de finantare POI (Punct de Interactiune) (exclusiv remitere de bani)
 - **6211** Valori mobiliare – Brokeri și dealeri
 - **7801** Jocuri de noroc pe internet
 - **7995** Pariuri, inclusiv bilete de loterie, jetoane de jocuri de noroc la cazinouri, pariuri in afara circuitului.
 - **9754** Cvasi-numerar – Jocuri de noroc – Curse de cai, curse de caini, loterii de stat.

In cazul in care un cont/ card este anulat sau blocat, beneficiile din participarea la Campanie vor fi, de asemenea, anulate sau suspendate.

Participantii vor avea posibilitatea de a verifica premiul Cashback primit in extrasul de cont pus la dispozitie de catre Salt Bank, in format electronic, in cadrul Aplicatiei.

Acordarea beneficiilor prevazute de aceasta Campanie este conditionata de pastrarea de catre Participant a calitatii de Client activ al Bancii, la momentul acordarii premiului precum si de indeplinirea celorlalte conditii din acest Regulament.

Incetarea relatiei de afaceri a Clientului cu Banca, din orice motiv, duce la incetarea calitatii

de Participant la Campanie.

VI. RASPUNDERE

Orice reclamație cu privire la un produs și/sau serviciu platite prin intermediul Cardurilor Salt Bank, precum și returnarea acestor produse sunt reglementate de regulile și contractele dintre client și comercianți.

Banca nu va fi răspunzătoare în niciun fel pentru daune de orice fel în legătură cu următoarele:

- nerespectarea de către Participanți a prezentului Regulament;
- acțiunile și calitatea serviciilor furnizate de terți în nume propriu sau pentru și în numele Bancii.

VII. TAXE și IMPOZITE

SALT BANK se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, referitoare la impozitul pe venit. Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau de alte obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

VIII. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

Date privind operatorul de datele cu caracter personal în vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: Salt Bank S.A. (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, București

 Tel.: 021 318 95 15

 office@salt.bank
 www.salt.bank

Organizator al Campaniei.

Scopurile prelucrării:

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. Înscrierii în Campanie
- b. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în Campanie, comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- c. Oferirii beneficiilor Campaniei
- d. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea beneficiilor);

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în Campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților Salt Bank, pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- <https://salt.bank/>, în cadrul Politicii Salt Bank privind protecția datelor personale, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu al Salt Bank. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei: Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute mai sus, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, data înrolării în Aplicația Salt, IBAN conturi deschise la Salt Bank, număr Puncte Fondator acordate ca beneficiu în cadrul Campaniei, cod client

Temeiul legal al prelucrării: Temeiul legal al prelucrării este consimțământul pentru a le fi prelucrate datele pentru scopurile prevăzute mai sus, exprimat prin activarea capului corespunzător din Aplicația Salt și trimiterea codului de recomandare către persoanele recomandate

Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

Perioada de stocare: De regulă, datele clienților participanți la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la Campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii Salt Bank privind protecția datelor personale disponibilă pe website-ul băncii- <https://salt.bank/>.

IX. ALTE CLAUZE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea premiului, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are dreptul să descalifice orice Participant care nu respectă oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum și în caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva sa, inclusiv fapte / acțiuni de natură a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputației Organizatorului/actionarilor Organizatorului.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, din motive în afara controlului exclusiv al Organizatorului.

Participantul garantează că va păstra o conduită decentă pe durata Campaniei și oricând după aceea, și că nu se va angaja în niciun comportament care să descurajeze/împiedice alți participanți de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil să pagubească sau să distrugă reputația Organizatorului sau a unei alte părți (ex. MasterCard), sau care să aducă atingere drepturilor altor persoane, urmând ca participantul să fie direct responsabil pentru orice prejudiciu astfel creat.

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a înceta Campania în orice moment, indiferent de motiv, cu condiția anunțării corespunzătoare a acestei încetări prin postarea pe Site-ul web cu cel puțin 24 de ore înainte de data încetării. În aceste cazuri, Banca nu

datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potentiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei.

Programul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si transmisa pe email la adresa: salut@salt.bank in termen de maximum 15 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Contestatia va fi solutionata de catre persoanele anume desemnate din cadrul Bancii, in termen de maximum 15 lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit la <https://salt.bank/>